



Der „Crashkurs Personalführung“

von Eva Douma ist im Frühjahr 2010 bei Cornelsen erschienen.

Das Buch wendet sich an leitende Angestellte und Unternehmer/innen, die erste Führungserfahrung haben und ihre Kompetenzen systematisch ausbauen möchten.

Wie eine Führungskraft authentisch und transparent agieren kann, steht im Zentrum des Buches.

Vermittelt wird das unabdingbare Verständnis von Rollen, Führungsstil, Motivation, Rahmenbedingungen und Kommunikation.

Vom Werden der Führungskraft handelt das erste Kapitel. Die Grundlagen zur Gestaltung des Führungsalltags vermittelt der zweite Abschnitt. Personalführung und Personalentwicklung werden im dritten Abschnitt thematisiert. Was Führungskräfte für sich selbst tun und wie sie auch sich selbst fördern und entwickeln können, rundet das Buch ab.

Praktische Beispiele und Übungen ergänzen und veranschaulichen die Ausführungen. Eine dem Buch beigelegte CD-ROM ermöglicht es, Checklisten und Arbeitshilfen in die eigene Arbeit leicht zu integrieren.

Die Cornelsen Verlagsgruppe

erstellt und vertreibt Bildungsangebote von der schulischen Ausbildung bis zur berufsbegleitenden Weiterbildung. Sie zählt mit einem Jahresumsatz von über 400 Mio Euro zu den größten Verlagsunternehmen Deutschlands.

Der Cornelsen-Verlag wurde 1946 von Franz Cornelsen u.a. aus der Überzeugung heraus gegründet, dass in einem rohstoffarmen Industriestaat wie Deutschland die Grundlage zur Entwicklung einer stabilen Volkswirtschaft nur die fundierte Ausbildung sein kann.

Zur wesentlichen Sicherung der Unternehmenskontinuität errichtete der Verlagsgründer 1968 eine Familienstiftung, in die er alle inzwischen zur Gruppe gehörenden Verlage einbrachte.

Heute wird die Verlagsgruppe von der 1986 gegründeten Cornelsen Verlagsholding geleitet.

Hauptgesellschafter der Cornelsen Verlagsgruppe ist die Franz Cornelsen Stiftung, eine rechtsfähige Unternehmensstiftung des bürgerlichen Rechts.

Dem Selbstverständnis von Cornelsen entspricht es, Produkte zu entwickeln, die nutzbringend eingesetzt werden können. Hohe Anforderungen an die didaktische, fachliche und gestalterische Qualität bestimmen die Produkte.

Weitere Infos finden Sie unter:

www.cornelsen.de